RÉUNION

Challenge/animation commerciale

Objectif : Un dispositif court et dynamique visant à stimuler les ventes et mobiliser l'équipe autour d'un objectif précis

Equipe :	Date:	Durée : 10 mn

L'ANNONCE

Donner le cap avec le challenge ou l'animation propose(e)

"Aujourd'hui on lance…"

LE POURQUOI

Donner du sens en expliquant l'enjeu commercial

L'OBJECTIF

SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réalisable, temporel) et indicateur

"Objectif : vendre 30 flans"

LES REGLES

Mécanisme, suivi, discours, technique de vente associée, recompense éventuelle

CONCLUSION

Impulser l'énergie et la motivation

Questions diverses